



**OSEZ !
EXPRIMEZ-VOUS !**

DÉCOUVREZ
NOTRE MANIFESTE



**RETROUVEZ-NOUS
AU CŒUR
DES TERRITOIRES**

ifag.com

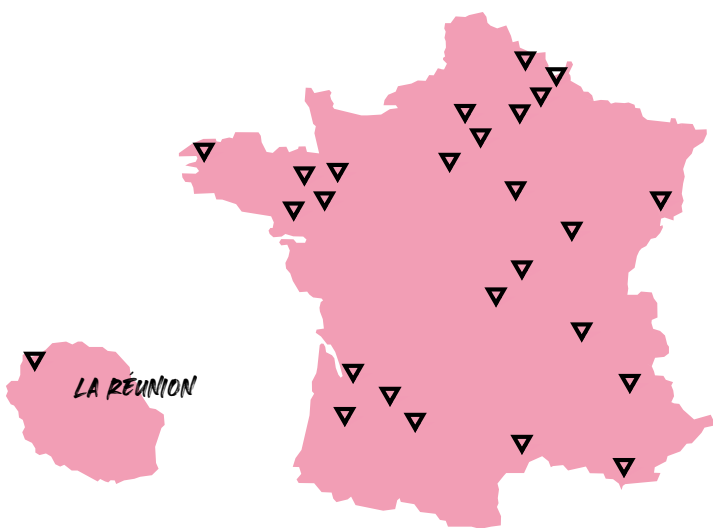
IFAG®
Ecole de management
Depuis 1968



**LIBÉREZ
VOS TALENTS**

**BACHELOR
RESPONSABLE D'ACTIVITÉ**

BAC +3



IFAG®
Ecole de management
Depuis 1968

 
ifag.com

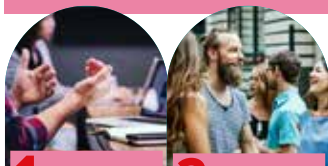


NOUS FAISONS DE LA DIVERSITÉ UNE FORCE.

“Pour cela, nous recherchons avant une personnalité, une motivation, des passions, des talents et votre vision de votre propre avenir.”

5 minutes pour vous inscrire
1 candidature = **27 campus!**

Déposez votre dossier
en 5 minutes. Par courrier
ou en ligne sur www.ifag.com



1

JURY
Admissibilité
(sélection sur dossier)

2

CONCOURS
dans l'un de nos 27 campus



3

JURY
Nos tests visent à découvrir votre personnalité,
votre esprit d'équipe et votre goût du challenge.

4

ADMISSIONS

LES ÉPREUVES

ÉTUDE DE DOSSIER (40 points)

MISE EN SITUATION (60 points)

En présentiel : entretien collectif, 2 catégories par tirage au sort

- Situation en entreprise ou situation en groupe
- Débats contradictoires ou battle acheteur/vendeur

En distanciel : mise en situation travail d'équipe

- Étude de cas
- Étude de vidéos

ENTRETIEN INDIVIDUEL (100 points)

En présentiel ou distanciel

- 5 mn pour vous présenter
- 5 mn pour débriefer l'épreuve collective
- 5 mn pour convaincre
- 5 mn pour aller plus loin
- 5 mn pour nous surprendre

BACHELOR RESPONSABLE D'ACTIVITÉ

Certifié Niveau 6
« Chargé d'affaires commerciales et marketing opérationnel » délivré par TALIS - code RNCP 32073

VOTRE PROFIL

Vous aimez travailler en équipe et vous avez l'âme d'un chef d'orchestre. Vous avez l'esprit d'entreprise et d'innovation. Vous souhaitez développer vos compétences managériales.

Ce programme s'adresse à celles et à ceux qui aiment piloter un projet ou une activité de A à Z et manager un groupe projet dans toutes ses fonctions (marketing, commerciale, budgétaire, RH).



PROGRAMME

- Préparer des plans de développement
- Organiser des actions commerciales et de marketing opérationnel pour animer les marchés
- Gérer les éléments budgétaires et financiers des marchés
- Organiser la veille sur les marchés et la concurrence
- Animer son équipe

Les atouts du bachelor

Business game de rentrée (2 jours sur la thématique du marketing)

Une semaine de spécialisation locale (sur un des 23 campus proposant le parcours Bachelor 3 Responsable d'activité)

Une étude de cas « fil rouge » servant à la constitution d'un dossier « certifiant » avec les 5 blocs de compétences

« HEP for the futur » : une expérience pédagogique de 4 heures consistant en une « design fiction du monde en 2040 »

2 jours pour obtenir un badge de compétences au choix de l'apprenant (Cybersécurité / Communication en gestion de crise / Langage des signes / Arabe / Japonais / Chinois / Transition écologique /...etc...)

NIVEAU BAC+3

ADMISSION
POST-BAC+2

ALTERNANCE
INITIAL

Votre métier demain

- Attaché(e) commercial(e)
- Chef(fe) de secteur des ventes
- Manager commercial
- Responsable des ventes
- Chargé(e) d'affaires marketing
- Chargé(e) de webmarketing